

Zuschlagskriterien	
Gestaltung und Farbkonzept Das Unterkriterium fließt zu 20 Prozent in die Wertung ein (=max 20 Punkte) Die Bewertung erfolgt anhand folgender Unterkriterien:	20
Farbgestaltung der Container (Lieferung aller Container in der Wunschfarbe RAL 7016 ergibt 15 Punkte, einheitliche Lieferung von einfarbigen Containern in der Farbe grau, weiß oder schwarz führt zu Abstufungen.	15
Containereinstieg (Bei frei wählbarem Einstieg der Kopf- oder Längsseite werden 5 Punkte vergeben)	5
Summe der Kriterien	20
Logistik Das Kriterium fließt zu 10 Prozent in die Wertung ein (max. 10 Punkte)	10
Ansprechperson (eine durchgehende Verfügbarkeit einer festen Ansprechperson zur Lieferzeit der Container vor Ort ergibt 4 Punkte)	4
Aufstellprozess (Bei flexibler Aufstellung der Container mittels Kran werden 3 Punkte vergeben)	3
Aufstelldauer (werden alle Container an einem Tag gestellt werden 3 Punkte vergeben, bei einer Dauer von 2 Tagen werden 2 Punkte vergeben, bei 3 Tagen wird ein Punkt vergeben, bei mehr Tagen wird kein Punkt vergeben)	3
Summe der Unterkriterien	10
GESAMTPUNKTE	30,00
Summe Leistungspunkte [L] gewichtet (maximal 30 Punkte)	
Preis	Angebotspreis

Preispunkte werden nach linearer Interpolation ermittelt $\left(\frac{(2 \times \text{günstigstes Angebot} - \text{zu bewertendes Angebot})}{\text{günstigstes Angebot}} \right) \times \text{maximal erreichbare Punktzahl}^{34}$	
Gewichtete Preispunkte [P] gewichtet (maximal 70 Punkte)	maximal 70 P (niedrigster Preis)
Gesamtpunktzahl (L+P)	