

Übersicht der Zuschlagskriterien und der Gewichtung für die Bewertung der Angebote

Zuschlagskriterien	Gewichtung
Gesamtangebotspreis in Euro	50%
Bodenauflösung in Punkte/m ²	25%
Flugaufwand in Minuten	25%

1. Wertung des Angebotspreises (50%)

Angebotspreis ist der zugrundeliegende Gesamtangebotspreis in **netto**

$$50 \times [(niedrigster \text{ Angebotspreis}) / (\text{Preis des Angebots})] = \text{Punktzahl}$$

Niedrigster Angebotspreis = günstigster Angebotspreis sämtlicher Angebote

2. Wertung der Bodenauflösung in Punkte/m² (25%)

Je besser die Bodenauflösung (GSD) in cm ist, desto positiver bewertet der Auftraggeber das Angebot. Hierzu wird die gemittelte Bodenauflösung (6.000ft AMSL) in Punkte/m² wie folgt umgerechnet:

$$GSD = 7,5 \text{ cm} \rightarrow (100 \text{ cm} / 7,5 \text{ cm})^2 = 178 \text{ Punkte/m}^2$$

$$GSD = 6,5 \text{ cm} \rightarrow (100 \text{ cm} / 6,5 \text{ cm})^2 = 237 \text{ Punkte/m}^2$$

$$25 \times [(Punkte/m^2 \text{ des Angebots}) / (maximale Punkte/m^2)] = \text{Punktzahl}$$

Maximale Punkte/m² = maximale Punkte/m² sämtlicher Angebote

3. Wertung des Flugaufwands in Minuten (25%)

Je geringer (kürzer) der Flugaufwand (Aufnahmedauer) für das jeweilige Los ist, desto positiver bewertet der Auftraggeber das Angebot.

Flugaufwand (Aufnahmedauer) = Zeit ab Aufnahme des ersten Bildes bis Aufnahme des letzten Bildes inkl. sämtlicher „Turns“

$$25 \times [(geringster \text{ Flugaufwand min}) / (\text{Flugaufwand des Angebots min})] = \text{Punktzahl}$$

geringster Flugaufwand = kürzeste Zeit in Minuten sämtlicher Angebote